



## EMPRESAS SOCIALES Y ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN

**DNI / NIE:**

**TELEFONO:**

**NIVEL DE ESTUDIOS:**

**EMAIL:**

Mediante la firma de esta solicitud me comprometo a asistir al taller “**EMPRESAS SOCIALES Y ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN**” que se tiene previsto celebrar los días **24 y 26 de OCTUBRE**, entre las 09:30 y las 13:30 horas en el Casal Jove de Borriana.

Igualmente, si por algún motivo no pudiera asistir, adquiero el compromiso de comunicarlo al teléfono 964 03 30 37 con una antelación mínima de 24 horas para que otra persona pueda ser avisada y ocupar mi lugar.

Borriana, \_\_\_\_ de octubre de 2017.

(firma)

### Características del taller:

- ✓ Entre 10 y 25 alumnas.
- ✓ Dirigido a mujeres en desempleo interesadas en formarse en oportunidades de negocio.
- ✓ Duración 8 horas (2 sesiones de 4 horas).

### Descripción del taller:

- ✓ Opción formativa para reforzar el aprendizaje orientado a mujeres en situación de búsqueda de empleo. Se tendrán en cuenta las distintas particularidades de cada mujer que participe en el taller a fin de proporcionar una formación personalizada y adecuada a sus circunstancias personales, formativas y sociales. Desde un marco multidisciplinar se impartirá una formación que constará de contenidos sobre fiscalidad, ecología, marketing, marco jurídico y diseño del proyecto.

### Objetivos del taller:

- ✓ Proporcionar formación a mujeres sobre creación de empresas sociales.
- ✓ Formar mujeres en las distintas formas jurídicas de la empresa social.
- ✓ Detectar necesidades sociales que pueden ser atendidas con la creación de empresas de bien común.
- ✓ Proporcionar información de los procedimientos de creación de empresas sociales a mujeres desempleadas.
- ✓ Formarlas en estrategias empresariales.
- ✓ Impulsar nuevas oportunidades de negocio (diversificación económica) en los pueblos, derivadas de empresas de bien común.
- ✓ Potenciar la actividad empresarial, a través de dar soporte al desarrollo de ideas emprendedoras, impulsando la gestión empresarial y el desarrollo estratégico y comercial, capacitando en técnicas de mercado y comercio, agro/ecoturismo, agricultura ecológica, publicidad y marketing, entre otras materias.

### Importante:

El personal docente realizará **controles de asistencia** que posteriormente remitirá a la Diputación de Castellón y al Ayuntamiento de Borriana. El **porcentaje mínimo de asistencia** para la emisión del diploma acreditativo será del **80%**.