

# Te contamos

Pacto Territorial por el Empleo de los Municipios Cerámicos



## El Pacto de los Municipios Cerámicos ha iniciado la segunda fase de la Lanzadera

El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos inicia la segunda fase de la “Lanzadera de formación, empleabilidad y emprendimiento” con 175 personas interesadas en el proyecto. Tras el proceso de selección se ha organizado el alumnado en cuatro grupos: uno en L’Alcora, otro en Burriana, un nuevo grupo en la Asociación Asperger de Castelló y el cuarto, de alumnos con una formación más avanzada en diseño y cerámica.

Además, se ofrecerá **formación** en competencias **digitales e informática básica** a las personas que no han conseguido una plaza para ampliar su formación de cara a su posible adhesión próximamente.

El Pacto inicia una colaboración con Servicios Sociales de Almassora

PÁGINA 2

42 personas desempleadas se formarán en la 2ª fase de la Lanzadera

PÁGINA 3



TALLER EMPLEO - ALMASSORA



IES JAUME I - BORRIANA



El Consorcio ha reiniciado las charlas para dar a conocer sus servicios. Alumnado del IES Jaume I de Borriana y del Taller de Empleo de Almassora ha participado en estas charlas y ha conocido las oportunidades que ofrece el Consorcio de cara a su incorporación al mercado laboral aprovechando los servicios de asesoramiento gratuitos que éste les brinda. También se les ha informado de la transmisión de empresas como una alternativa viable y distinta a la creación de un negocio desde cero, especialmente interesante en la actual coyuntura.

## El Consorcio ofrece al equipo de servicios sociales de Almassora sus servicios de asesoramiento

El Pacto por el Empleo de los Municipios Cerámicos se ha reunido con el equipo del departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Almassora con la finalidad de darles a conocer sus servicios y iniciar una relación de **colaboración**.

En este sentido, técnicas y trabajadora social se han mostrado muy interesadas en el servicio de **asesoramiento a emprendedores**, siendo este un **servicio gratuito** del que muchos usuarios de Servicios Sociales se podrían beneficiar. En la misma línea, han conocido la nueva Lanzadera que contempla distintos programas totalmente gratuitos de orientación laboral y formación es-

pecífica en el sector cerámico, a los cuales se ha **acordado derivar algunos usuarios en situación de desempleo** con el objetivo de favorecer su inserción laboral.

Así pues, tras la reunión se inicia una relación de cooperación entre ambos que pretende ofrecer **más opciones y oportunidades** a los vecinos y vecinas de este municipio consorciado.



## La buena acogida de la segunda Lanzadera extenderá la formación cerámica a 42 personas desempleadas

El Consejo Rector del Consorcio ha dado luz verde al Informe de Seguimiento del Plan de Acción, que ha expuesto la **acogida positiva** de la segunda fase de la Lanzadera de formación cerámica dirigida a desempleados en general y subvencionada por Labora y el Ministerio de Trabajo y Economía Social. En este sentido, el aumento de personas interesadas ha obligado a bifurcar la Lanzadera en 4 grupos a través de los cuales se **formará a 42 personas desempleadas**.

El informe también ha hecho balance de la primera fase de la Lanzadera, que ha conseguido una elevada tasa de **inserción laboral** llegando al **83%** del alumnado formado. Concretamente, en el grupo de Borriana la inserción ha sido del 92%.

Además, la convocatoria ha detallado el creciente **interés del servicio de formación a la carta para empresas** del sector cerámico orientado a la actualización del personal traba-



jador, que esta realizando sesiones periódicamente.

Finalmente, otro punto destacable ha sido los ciclos formativos a la carta solicitados por los Ayuntamientos consorciados, a través de los cuales se han ofrecido **33 talleres gratuitos** a más de **250 personas** desde octubre de 2020.

### FORMACIÓN PARA EMPRESAS GRATUITA Y A LA CARTA

Adaptada a las necesidades reales de todos los trabajadores y en las instalaciones de la empresa:

Configuración de Photoshop para inkjet

Contratipado digital

Gestión de color y creación de perfiles

Técnicas de diseño para inkjet

Automatización del trabajo en Photoshop para inkjet

Métodos de trabajo RGB, CMYK, MULTICANAL y CMYK+N

Pídenos información:

647948437 / 674179362  
lanzadera@pacteceramic.es

# Entrevista a Jorge Ivorra

Emprendedor - JAS! Productions



¿Cómo decidiste emprender?

Surgió para **dar salida a los pensamientos que revoloteaban en mi cabeza**. Durante el confinamiento tuve mucho tiempo para pensar y desarrollar proyectos. JAS! es un espacio para dar salida a las ideas de comunicación que han surgido con la pandemia, en estos meses hemos cambiado radicalmente nuestro modo de vida y gracias a ello surgió JAS!. Inicié mi actividad como publicista y creativo por cuenta propia en pleno **confinamiento** y este periodo **me ayudó a desarrollar la idea de negocio actual**.

Otro aspecto a destacar fue la falta de trabajo estable y de calidad, ya que llevo más de 24 años pensando y creando para otras empresas.

¿Ha sido fácil hacerlo en esta situación marcada por la COVID-19?

El momento creo que no fue fácil para ningún sector, pero la pandemia ha acelerado la transformación digital de las empresas y **JAS.productions no ha parado de crecer**.

¿Conocías los servicios de asesoramiento que ofrece el Pacto cuando tomaste la decisión de emprender?

No, lo descubrí gracias al Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana.

¿Crees que te han sido útiles estos servicios gratuitos?

Más que útil, diría **imprescindi-**

## JAS!Productions

Proyectos de Branding, SEO, páginas web, microsites web, comercio electrónico y desarrollo de aplicaciones. Siempre con un diseño elegante, moderno, sencillo y acorde a la imagen del cliente. Decoración de espacios comerciales y eventos. Personalización textil diferente con materiales ecológicos, sostenibles y tejidos de alta calidad. El cliente tiene la idea y JAS! la hace realidad.



[www.jas.productions](http://www.jas.productions)

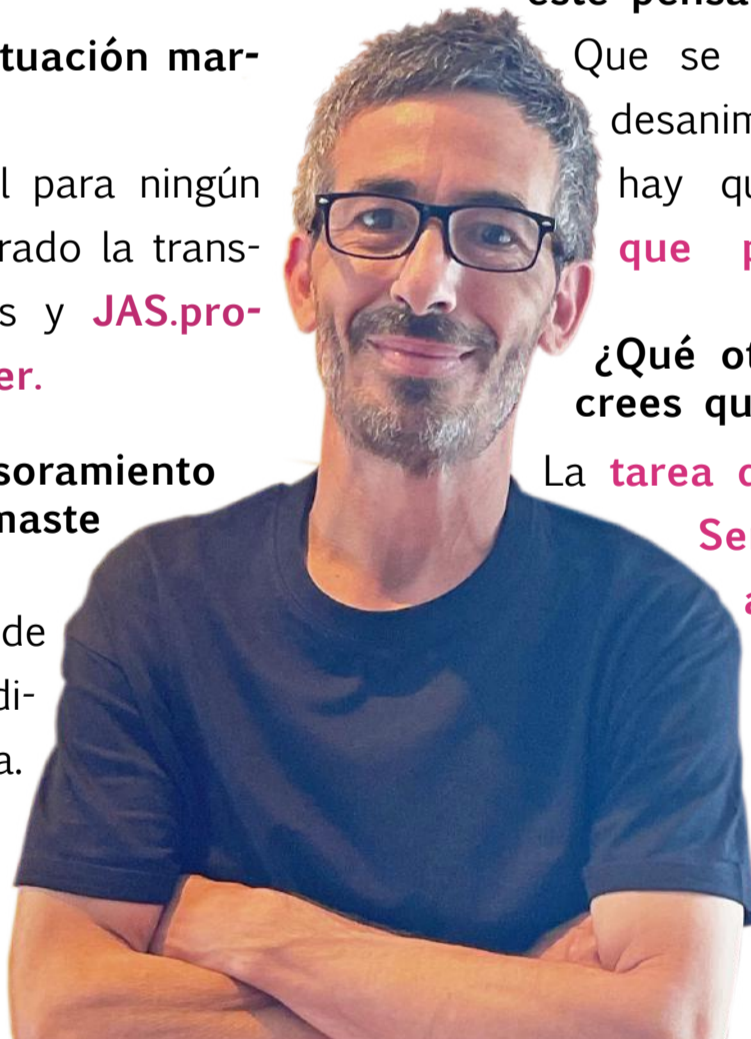
**bles** para la puesta en marcha de la actividad.

¿Qué consejos darías a una persona que esté pensando en emprender?

Que se informen bien, que no se desanimen por los trámites que hay que realizar y sobre todo **que pidan ayuda al Pacto**.

¿Qué otros servicios de utilidad crees que podríamos ofrecer?

La **tarea que está desarrollando el Servicio de Asesoramiento a Emprendedores es intachable**. Pero creo que también podrían informar a las empresas sobre los beneficios que les genera y devuelve la Responsabilidad Social Corporativa.



### Más información

[www.pacteceramic.es](http://www.pacteceramic.es)  
[informacion@pacteceramic.es](mailto:informacion@pacteceramic.es)



Coordinación: [cosadedos comunicación](http://cosadedos.comunicacion)  
[uno@cosadedos.net](mailto:uno@cosadedos.net)